

Secteur de l'industrie chimique

Fiche technique N°20

**ESPAGNE**

**Transformation de moquette pour foires**

**en un objet promotionnel**

**Description de l'Ancien Procédé et Aspects Environnementaux Clés**

Actuellement, les entreprises spécialisées dans l'organisation de foires, conférences et grands événements, se trouvent confrontées au problème que pose l'énorme quantité de résidus produits à la fin des différentes cérémonies.

Une partie de ces résidus, la plus petite, est sous la responsabilité des personnes participant à ces événements, la plus grande partie de cette responsabilité incombe à l'organisateur. Il est difficile de réduire les résidus dus aux spécifications de certaines foires et au grand nombre de personnes qui les visitent. Cela suppose que la possible réutilisation de la moquette pour une autre foire est compliquée. Les organisateurs doivent utiliser continuellement de nouveaux formats et supports pour chaque événement.

L'entreprise a décidé de réaliser une analyse quantitative de ses résidus afin de détecter ceux qui ont un plus grand impact environnemental.

La finalité de l'étude posée se définit selon les objectifs suivants :

- Détecter le résidu ayant le plus grand impact environnemental que ce soit par son volume, ses émissions lors du transport à la décharge et sa gestion et qui permette le plus grand nombre de produits promotionnels.
- Organiser une campagne publicitaire orientée vers les valeurs positives du recyclage.
- Impliquer les personnes présents lors des événements à réduire leurs propres résidus.

**Description de la Nouvelle Technique de Production plus Propre**

La façon d'agir s'est concentrée sur la réutilisation des moquettes :

- Le rejet de la moquette dans les décharges a été évité, ce qui a minimisé l'émission de CO<sub>2</sub> lors du transport vers celles-ci.
- La gestion des résidus dans les décharges a été évitée puisque la moquette va directement aux centres de manipulation situés près de l'entreprise où elle sera nettoyée.
- La réutilisation des déchets générés lors du procédé de manipulation de la moquette pour fabriquer d'autres produits de merchandising.
- En conservant un sac on arrive à changer un produit propre aux foires en un objet à la mode pour une utilisation quotidienne ce qui entraîne une campagne de communi-

# POUR UNE INDUSTRIE PLUS PROPRE

## Bilan

Bilan économique:	Sans réutilisation :	Avec réutilisation	Gain :
<u>Coûts de gestion des résidus :</u>			
Gestion de la moquette (m <sup>2</sup> ).	<b>450000</b>	<b>450000</b>	<b>450000 réutilisé</b>
Coûts pour la décharge (€)	<b>15500</b>	<b>0</b>	<b>15500</b>
Coûts de transport (€)	<b>10000</b>	<b>4000</b>	<b>6000</b>
Nettoyage de la moquette (€)	<b>0</b>	<b>4000</b>	<b>-4000</b>
Autres coûts (personnel, etc.)(€)	<b>0</b>	<b>10000</b>	<b>-10000</b>
<b>Amortissement de l'investissement :</b>		<b>immédiat</b>	

### Conclusion générale :

- Le sac promotionnel de moquette recyclée consiste en un produit transformé en service, puisque son principal objectif est de comprendre, d'incorporer et d'intégrer les intérêts environnementaux pendant tout son cycle de vie, en les rendant compatibles avec l'activité économique.
- Ce type d'étude permet l'autogestion des résidus d'une manière productive, nouvelle et environnementalement correcte. Il s'agit de transformer un problème de gestion de résidus en une opportunité à valeur ajoutée (merchandising).